



im'plante
ta marque

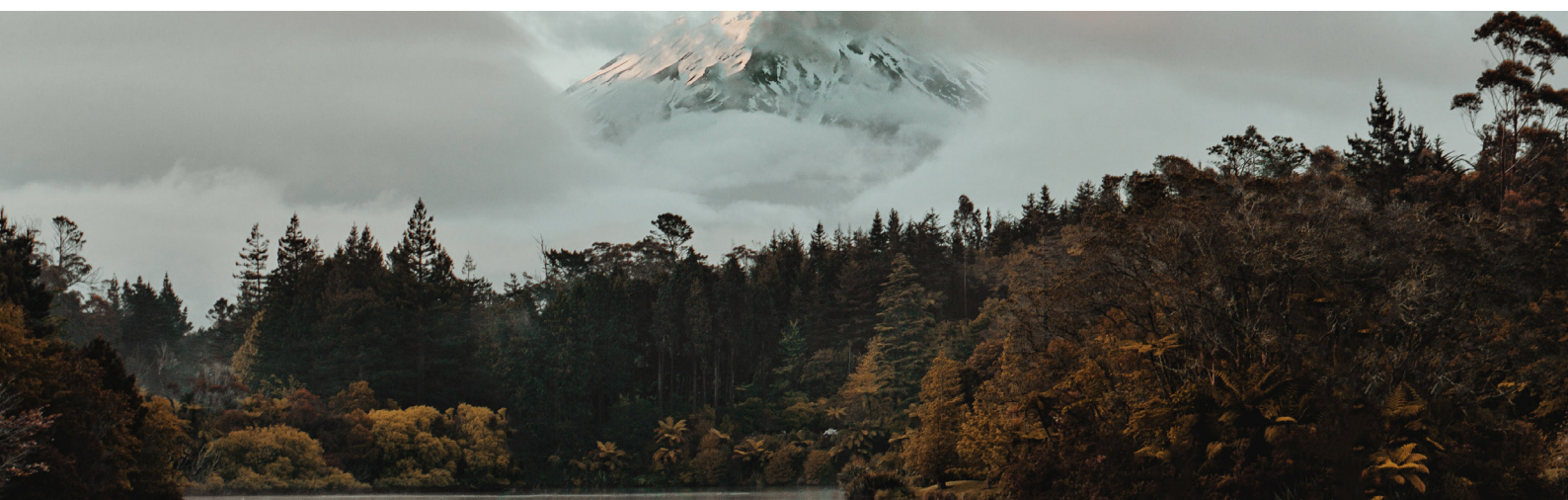
challenge
communiquiez responsable

Durée du challenge : 30 jours

Dans le cadre de notre participation à Biobernai et ce pendant 30 jours, nous vous invitons à relever le défi «**Communiquez Responsable**» en adoptant des pratiques de **communication éthiques et durables** au sein de votre entreprise. Ce challenge vise à vous aider à **renforcer votre marque** tout en **contribuant positivement à la société et à l'environnement**. Chaque semaine, nous vous proposerons des défis spécifiques liés à la communication responsable que vous devrez relever. **Partagez vos progrès et vos actions** sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag **#CommuniquezResponsableIPTM** pour inspirer d'autres entrepreneurs à suivre votre exemple.

Semaine 1 : Valorisez vos valeurs

- Jour 1 :** Identifiez les valeurs fondamentales de votre entreprise.
Comment pouvez-vous les refléter dans votre communication ?
- Jour 2 :** Rédigez une déclaration de mission claire et alignée sur vos valeurs.
Partagez-la sur votre site web et vos réseaux sociaux.
- Jour 3 :** Montrez les coulisses de votre entreprise en mettant en avant vos pratiques responsables (recyclage, énergie verte, etc.).
- Jour 4 :** Adoptez une communication positive : choisissez vos mots avec soin, soyez empathique, célébrez les victoires, fournissez des solutions, restez authentique.
- Jour 5 :** Créez une courte vidéo où vous et les membres de votre équipe expliquez pourquoi les valeurs de votre entreprise sont importantes pour eux.



Semaine 2 : Réduisez votre empreinte écologique

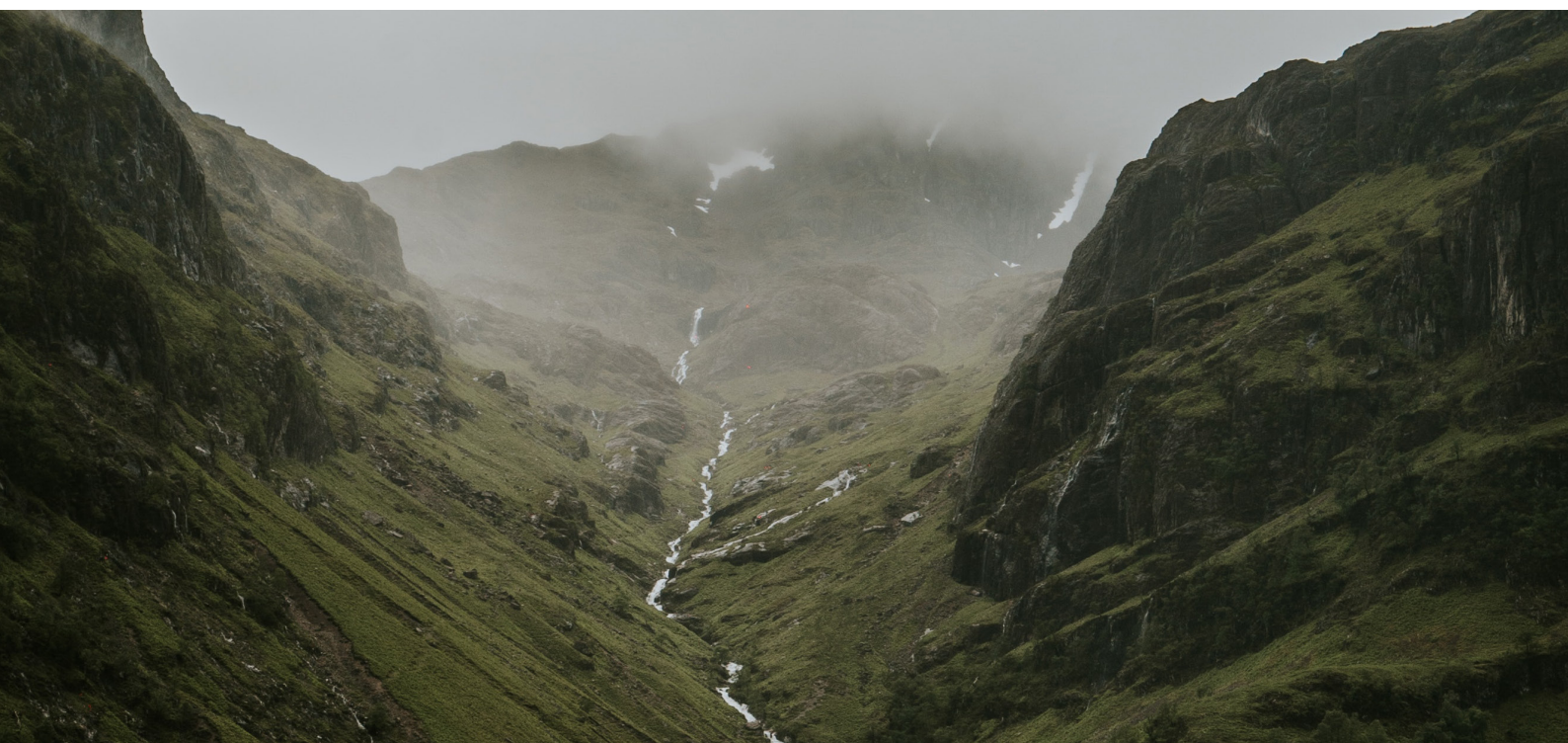
Jour 6 : Analysez l'impact environnemental de vos actions de communication actuelles. Identifiez des domaines où vous pourriez être plus durables.

Jour 7 : Réduisez l'utilisation de papier et tournez-vous vers des papiers plus écologiques pour vos prochaines impressions de carte de visites, plaquettes ... Évitez la distribution à tout va.

Jour 8 : Encouragez le covoiturage ou utilisez des moyens de transport durables lors de vos événements ou déplacements professionnels.

Jour 9 : Sensibilisez-vous, vos salariés, vos fournisseurs, vos clients, sur l'optimisation de la taille des emails, car moins de données échangées signifient moins d'énergie consommée.

Jour 10 : Partagez vos efforts pour réduire l'empreinte carbone de votre entreprise avec votre audience.



Semaine 3 : Promotez l'inclusivité

Jour 11 : Passez en revue votre contenu actuel afin d'identifier d'éventuelles lacunes en termes d'inclusivité.

Jour 12 : Étudiez votre communication pour vous assurer qu'elle est inclusive et respectueuse envers toutes les personnes, quels que soient leur genre, leur origine ethnique, etc.

Jour 13 : Engagez-vous à utiliser des images et des représentations diversifiées dans votre communication.

Jour 14 : Collaborez avec des influenceurs ou des partenaires qui partagent vos valeurs d'inclusivité.

Jour 15 : Partagez des histoires inspirantes de personnes issues de divers horizons liées à votre entreprise ou à votre secteur, en story par exemple.



Semaine 4 : Engagez-vous socialement

Jour 16 : Identifiez une cause sociale ou environnementale qui correspond aux valeurs de votre entreprise et partagez leurs publications et stories sur les réseaux sociaux.

Jour 17 : Écrire un article de blog sur un sujet social qui vous tient à cœur

Jour 18 : Regardez les associations se trouvant autour de vous et regardez vers laquelle pourrait se diriger votre entreprise, en lien avec vos valeurs.

Jour 19 : Créez un engagement à long terme avec votre cause en planifiant des actions régulières.

Dernier jour :

Jour 20 : Créez une déclaration de responsabilité personnelle ou professionnelle qui reflètera vos engagements envers une communication responsable, durable et inclusive.

Ce challenge sur la communication responsable vous permettra d'adopter des pratiques plus éthiques et durables dans leur communication, tout en renforçant votre image de marque et en créant un lien positif avec votre audience.



**Vous souhaitez aller plus loin.
prenons rendez-vous ensemble !**

Contactez-nous par e-mail,
par téléphone ou venez nous voir
à l'agence de Kaysersberg,
au cœur des vignobles alsaciens !

Nos coordonnées

Téléphone :

Chloé : 06 50 73 59 46

Adeline : 06 75 60 14 33

Mail :

hello@iptm.fr

Adresse :

Rue Erlenbad - 68240 Kaysersberg

