



Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

Durée : 1 jour soit 7 heures

En présentiel

Tarif minimum indicatif : 960 € (exonération de TVA)

Formation dispensée à partir de 1 personne minimum

Effectif limité à 8 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Découvrez notre formation sur la création de contenus e-learning avec Canva et Genially, accessible à tous ! Plongez dans l'univers captivant de l'apprentissage en ligne et maîtrisez l'art de l'intégration visuelle interactive. Apprenez les principes de conception et d'édition pour créer des expériences d'apprentissage mémorables et engageantes pour vos collaborateurs ou clients.

Rejoignez-nous pour cette aventure où la créativité se marie à la technologie, propulsant ainsi votre entreprise vers de nouveaux sommets !

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Comprendre les fondamentaux du contenu e-learning en explorant les principes de conception pédagogique, les différentes méthodes d'enseignement en ligne et les formats de contenu adaptés à l'apprentissage à distance et en examinant les tendances et les meilleures pratiques en matière de contenu e-learning.
- Maîtriser la navigation dans les interfaces de Canva et Genially en sachant personnaliser l'espace de travail en fonction des besoins spécifiques de l'audience, afin d'optimiser l'efficacité et la productivité lors de la création de contenu e-learning.
- Créer du contenu graphique en découvrant les fonctionnalités essentielles de Canva, y compris la création de designs personnalisés, l'utilisation de modèles prédéfinis et la manipulation d'éléments graphiques et en apprenant à concevoir des visuels attrayants et informatifs pour le contenu e-learning.
- Créer des présentations interactives, des infographies animées, des jeux éducatifs et d'autres types de contenu engageant sur Genially en explorant ses possibilités et en découvrant les fonctionnalités avancées de Genially pour enrichir l'expérience d'apprentissage en ligne.
- Concevoir des modules e-learning efficaces avec Canva et Genially en intégrant des éléments graphiques dynamiques, des animations et des interactions interactives dans les supports de formation et en structurant le contenu de manière logique et en créant des expériences d'apprentissage engageantes et mémorables.

Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

- Personnaliser le contenu e-learning en fonction des besoins spécifiques de l'audience en adaptant le style visuel, le ton de la narration et les interactions en fonction des caractéristiques démographiques et des préférences d'apprentissage des apprenants et en créant des expériences personnalisées qui favorisent l'engagement et la rétention.
- Optimiser l'accessibilité et la convivialité du contenu e-learning en tenant compte des normes d'accessibilité et des bonnes pratiques en matière de conception inclusive et en assurant la comptabilité avec différents appareils et navigateurs pour garantir une expérience d'apprentissage fluide pour tous les apprenants.
- Évaluer et améliorer l'efficacité du contenu e-learning en recueillant des données sur l'engagement des apprenants, la compréhension des concepts enseignés et la satisfaction globale et en utilisant ces informations pour ajuster et améliorer continuellement le contenu e-learning afin d'optimiser les résultats d'apprentissage.

Public

Tous publics

Prérequis

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Accès à un ordinateur et un accès internet
- Avoir un compte Canva gratuit
- Avoir un compte Genially gratuit
- Connaissance de la langue française



Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

Outils et méthodologies d'évaluation

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Ateliers participatifs avec études de cas
- QCM interactifs
- Mises en pratiques avec la création de contenus e-learning

À la clôture de cette journée de formation, vous serez évalué au moyen d'un questionnaire à choix multiples (QCM) pour évaluer votre niveau de compétence acquis. Ensuite, un moment de rétroaction permettra de recueillir vos impressions grâce à un questionnaire d'évaluation à chaud, afin de mesurer votre satisfaction et recueillir vos commentaires sur la formation.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

Moyens d'encadrement de la formation

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

Lieu de formation

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

Modalités et délais d'accès

Le programme sera diffusé sur notre site www.iptm.fr et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à adeline@iptm.fr en indiquant leur intérêt pour la formation « Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ? » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : adeline@iptm.fr

Contenu de la formation

Le programme est découpé en 8 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.

Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

Début de la formation

Présentation des stagiaires
Présentation de la formation
Définition du cadre formatif
Positionnement : QCM via Google Forms

Module 1 : Comprendre les fondamentaux du contenu e-learning

Durée : 1 heure

Explorer les principes de conception pédagogique, les différentes méthodes d'enseignement en ligne et les formats de contenu adaptés à l'apprentissage à distance
Examiner les tendances et les meilleures pratiques en matière de contenu e-learning

Évaluation : Ateliers interactifs

Module 2 : Maîtriser la navigation dans les interfaces de Canva et Genially

Durée : 30 minutes

Savoir personnaliser l'espace de travail en fonction des besoins spécifiques de l'audience, afin d'optimiser l'efficacité et la productivité lors de la création de contenu e-learning

Évaluation : Mise en pratique

Module 3 : Créer du contenu graphique

Durée : 1 heure

Découvrir les fonctionnalités essentielles de Canva, y compris la création de designs personnalisés, l'utilisation de modèles prédéfinis et la manipulation d'éléments graphiques

Apprendre à concevoir des visuels attrayants et informatifs pour le contenu e-learning.

Évaluation : Mise en pratique

Module 4 : Créer des présentations interactives, des infographies animées, des jeux éducatifs et d'autres types de contenu engageant sur Genially

Durée : 1 heure

Explorer les possibilités de Genially

Découvrir les fonctionnalités avancées de Genially pour enrichir l'expérience d'apprentissage en ligne.

Évaluation : Mise en pratique



Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

Module 5 : Concevoir des modules e-learning efficaces avec Canva et Genially

Durée : 1 heure

Intégrer des éléments graphiques dynamiques, des animations et des interactions interactives dans les supports de formation

Structurer le contenu de manière logique et en créant des expériences d'apprentissage engageantes et mémorables

Évaluation : Mise en pratique

Module 6 : Personnaliser le contenu e-learning en fonction des besoins spécifiques de l'audience

Durée : 1 heure

Adapter le style visuel, le ton de la narration et les interactions en fonction des caractéristiques démographiques et des préférences d'apprentissage des apprenants

Créer des expériences personnalisées qui favorisent l'engagement et la rétention

Évaluation : Mise en pratique

Module 7 : Optimiser l'accessibilité et la convivialité du contenu e-learning

Durée : 1 heure

Tenir compte des normes d'accessibilité et des bonnes pratiques en matière de conception inclusive

Assurer la comptabilité avec différents appareils et navigateurs pour garantir une expérience d'apprentissage fluide pour tous les apprenants

Évaluation : Mise en pratique

Module 8 : Évaluer et améliorer l'efficacité du contenu e-learning

Durée : 30 minutes

Recueillir des données sur l'engagement des apprenants, la compréhension des concepts enseignés et la satisfaction globale

Utiliser ces informations pour ajuster et améliorer continuellement le contenu e-learning afin d'optimiser les résultats d'apprentissage

Évaluation : Mise en pratique



Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

Fin de la formation

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

Dates

Nous consulter

Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h

Les plus

- 1. Approche pratique** : cette formation met l'accent sur des activités concrètes telles que des études de cas, des simulations de création de modules e-learning avec Canva et Genially en direct et des exercices pratiques. Ces méthodes permettent une application directe des compétences nouvellement acquises.
- 2. Adaptabilité aux niveaux de compétence** : cette formation convient à un large éventail de participants, des débutants aux professionnels expérimentés dans la création de modules e-learning avec Canva et Genially. Les sessions sont organisées de manière à accompagner chaque individu en fonction de son niveau de compétence initial.



Programme de formation

Comment créer du contenu e-learning avec Canva et Genially ?

- 3. Expertise de la formatrice** : notre formatrice est une spécialiste de la création modules e-learning avec Canva et Genially apportant avec elle une connaissance approfondie et des conseils pratiques fondés sur une expérience concrète dans ce domaine.
- 4. Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un retour individualisé sur leurs créations de modules e-learning, leurs choix de contenu et leurs techniques de présentation. Ce feedback en temps réel favorise un apprentissage continu et une amélioration constante.
- 5. Mises en situation réalistes** : les participants auront l'opportunité de mettre en pratique leurs compétences en réalisant des scénarios de création de modules e-learning avec Canva et Genially réalistes. Cette approche leur permettra de renforcer leur confiance et leur capacité à appliquer efficacement les connaissances acquises.
- 6. Supports pédagogiques variés** : La formation utilise une gamme de supports pédagogiques diversifiés, des méthodes, des guides pratiques et des modèles de storyboard, pour répondre aux différents styles d'apprentissage des participants.

Nos résultats 2024

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1