



## Programme de formation

### Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise

Durée : 1 jour soit 7 heures

En présentiel

Tarif minimum indicatif : 960€ (exonération de TVA)

Formation dispensée à partir de 1 personne minimum

Effectif limité à 12 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Vous souhaitez booster la visibilité de votre entreprise et attirer de nouveaux clients ? Au cours de cette journée de formation, vous apprendrez à créer un profil attractif sur LinkedIn, à développer votre réseau de contacts qualifiés et à publier un contenu engageant qui mettra en avant votre expertise et celle de votre entreprise.

## Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Comprendre l'écosystème de LinkedIn pour les entreprises en explorant les fonctionnalités spécifiques offertes par la plateforme, telles que la création de pages entreprise, la publication de contenu, la recherche de personne et les options de publicité,
- Créer et/ou configurer une page entreprise sur LinkedIn en suivant les étapes nécessaires pour mettre en place une page professionnelle attrayante et représentative de l'entreprise,
- Optimiser le contenu de la page entreprise en apprenant à créer des publications pertinentes et engageantes pour le public cible,
- Utiliser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour les entreprises telles que les outils d'analyse des performances, les options de recrutement, de prospection et les fonctionnalités de publicité ciblée,
- Engager et interagir avec la communauté LinkedIn en développant des stratégies pour encourager les interactions et les commentaires sur la page entreprise,
- Analyser les performances de la page entreprise sur LinkedIn en suivant les statistiques clés telles que la portée, l'engagement et les conversions.

## Public

Chefs d'entreprise et salariés ayant des tâches de communication



## **Programme de formation**

### **Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise**

#### **Prérequis**

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Connaissance de la langue française,
- Avoir un compte LinkedIn,
- Être à l'aise avec l'outil informatique.

#### **Outils et méthodologies d'évaluation**

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Ateliers participatifs avec études de cas
- Mises en pratiques

Une évaluation à la fin de la journée à l'aide d'un QCM validera votre niveau en sortie de formation.

Un point en fin de journée de formation recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



## **Programme de formation**

### **Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise**

#### **Moyens d'encadrement de la formation**

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

#### **Lieu de formation**

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

#### **Modalités et délais d'accès**

Le programme sera diffusé sur notre site [www.iptm.fr](http://www.iptm.fr) et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



## Programme de formation

### Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr) en indiquant leur intérêt pour la formation « Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

## Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

## Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr)

## Contenu de la formation

Le programme est découpé en 6 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



## Programme de formation

### Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise

#### Début de la formation

Présentation des stagiaires  
Présentation de la formation  
Définition du cadre formatif  
Positionnement : QCM via Google Forms

**Module 1 : Comprendre l'écosystème de LinkedIn pour les entreprises en explorant les fonctionnalités spécifiques offertes par la plateforme, telles que la création de pages entreprise, la publication de contenu, la recherche de personne et les options de publicité,**

*Durée* : 1 heure

Explorer les différentes fonctionnalités de LinkedIn et comprendre ses opportunités  
*Évaluation* : QCM

**Module 2 : Créer et/ou configurer une page entreprise sur LinkedIn en suivant les étapes nécessaires pour mettre en place une page professionnelle attrayante et représentative de l'entreprise,**

*Durée* : 1 heure

Personnalisation de la photo de profil et de la photo de bannière, la saisie des informations détaillées sur l'entreprise et la configuration des paramètres de confidentialité et de notification.

*Évaluation* : mise en pratique

**Module 3 : Optimiser le contenu de la page entreprise en apprenant à créer des publications pertinentes et engageantes pour le public cible,**

*Durée* : 3 heures

Rédaction de messages clairs et informatifs, l'intégration de visuels captivants et la publication régulière de contenu pour maintenir l'engagement.

*Évaluation* : mise en pratique

**Module 4 : Utiliser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour les entreprises telles que les outils d'analyse des performances, les options de recrutement, de prospection et les fonctionnalités de publicité ciblée,**

*Durée* : 1 heure

Définition des objectifs de l'entreprise sur la plateforme  
Optimiser l'efficacité de la page entreprise grâce aux différents outils de LinkedIn : Analyse, recrutement, prospection et publicité.

*Évaluation* : mise en pratique



## Programme de formation

### Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise

**Module 5 : Engager et interagir avec la communauté LinkedIn en développant des stratégies pour encourager les interactions et les commentaires sur la page entreprise,**

*Durée* : 30 minutes

Répondre aux commentaires et aux messages

Participer à des discussions pertinentes dans les groupes LinkedIn

Établir des relations avec d'autres professionnels et entreprises du secteur

*Évaluation* : mise en pratique

**Module 6 : Analyser les performances de la page entreprise sur LinkedIn en suivant les statistiques clés telles que la portée, l'engagement et les conversion,**

*Durée* : 30 minutes

Évaluer l'efficacité des actions sur LinkedIn et identifier les opportunités d'amélioration pour optimiser davantage la présence de l'entreprise sur la plateforme grâce aux outils d'analyse

*Évaluation* : mise en pratique

#### **Fin de la formation**

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

## Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

## Dates

Nous consulter

## Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h



## Programme de formation

### Optimiser sa présence sur LinkedIn pour son entreprise

#### Les plus

1. **Approche pratique** : la formation est axée sur des activités pratiques, notamment des études de cas et des exercices concrets, permettant une application immédiate des compétences acquises,
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : convient tant aux débutants qu'aux professionnels. Les sessions sont structurées de manière à accompagner chaque participant selon son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : la formatrice est experte en communication, apportant une connaissance approfondie et des conseils pratiques basés sur son expérience réelle dans le domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un feedback personnalisé, favorisant une amélioration continue.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans des mises en pratique, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à appliquer les connaissances acquises.

#### Nos résultats 2021

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1