



Programme de formation

Optimiser son compte Instagram pour son entreprise

Durée : 1 jour soit 7 heures

En présentiel

Tarif minimum indicatif : 960€ (exonération TVA)

Formation dispensée à partir de 1 personne minimum

Effectif limité à 12 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Vous voulez développer votre visibilité sur Instagram, sans perdre trop de temps non plus ? Alors, cette journée de formation est faite pour vous. Nous allons vous expliquer tout ce qu'il faut savoir sur Instagram, sans prise de tête. De la définition de votre stratégie à la publication d'une publication en passant par la mise en place d'une publicité, nous vous expliquons tout avec des exemples concrets et des astuces pratiques. Que vous soyez débutant ou que vous pensiez déjà maîtriser Instagram, nous sommes là pour vous aider à booster votre entreprise avec Instagram.

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Mesurer l'impact d'Instagram dans un contexte professionnel en identifiant les opportunités commerciales et les stratégies d'application,
- Optimiser son profil sur Instagram en mettant en œuvre des modifications spécifiques permettant d'accroître sa visibilité et son impact,
- Élaborer une stratégie de communication pertinente et adaptée aux objectifs spécifiques de l'entreprise en définissant sa cible et sa ligne éditoriale,
- Mettre en œuvre une communication efficace et accroître la visibilité de l'entreprise sur Instagram en créant du contenu engageant et captivant, en s'organisant à l'aide d'un calendrier éditorial et en interagissant,
- Créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées pour atteindre efficacement son audience en comprenant les principes de la publicité sur Instagram,
- Évaluer l'impact de sa stratégie en mesurant les résultats obtenus.

Public

Chefs d'entreprise et salariés ayant des tâches de communication



Programme de formation

Optimiser son compte Instagram pour son entreprise

Prérequis

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Accès à un ordinateur
- Avoir un compte Instagram
- Connaissance de la langue française

Outils et méthodologies d'évaluation

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- de QCM,
- et de mises en pratiques.

Une évaluation à la fin de la journée à l'aide d'un QCM validera votre niveau en sortie de formation.

Un point en fin de journée de formation recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



Programme de formation

Optimiser son compte Instagram pour son entreprise

Moyens d'encadrement de la formation

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

Lieu de formation

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

Modalités et délais d'accès

Le programme sera diffusé sur notre site www.iptm.fr et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



Programme de formation

Optimiser son compte Instagram pour son entreprise

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à adeline@iptm.fr en indiquant leur intérêt pour la formation « Optimiser son compte Instagram pour son entreprise » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : adeline@iptm.fr

Contenu de la formation

Le programme est découpé en 6 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



Programme de formation

Optimiser son compte Instagram pour son entreprise

Début de la formation

Présentation des stagiaires
Présentation de la formation
Définition du cadre formatif
Positionnement : QCM via Google Forms

Module 1 : Mesurer l'impact d'Instagram dans un contexte professionnel en identifiant les opportunités commerciales et les stratégies d'application

Durée : 1 heure

Analyser l'importance d'Instagram en tant qu'outil de marketing pour les entreprises, Identifier les opportunités et explorer les stratégies d'application pour maximiser les résultats

Évaluation : QCM via Google Forms

Module 2 : Optimiser son profil sur Instagram en mettant en œuvre des modifications spécifiques permettant d'accroître sa visibilité et son impact

Durée : 1 heure

Effectuer des modifications spécifiques pour rendre son profil plus attractif
Mettre en oeuvre des techniques pour accroître la visibilité et l'impact de son profil

Évaluation : mises en pratique

Module 3 : Élaborer une stratégie de communication pertinente et adaptée aux objectifs spécifiques de l'entreprise en définissant sa cible et sa ligne éditoriale

Durée : 1 heure

Définir la cible et la ligne éditoriale de l'entreprise sur Instagram
Élaborer une stratégie de communication adaptée aux objectifs

Évaluation : mise en pratique

Module 4 : Mettre en oeuvre une communication efficace et accroître la visibilité de l'entreprise sur Instagram en créant du contenu engageant et captivant, en s'organisant à l'aide d'un calendrier éditorial et en interagissant

Durée : 3 heures

Créer du contenu engageant et captivant pour augmenter la visibilité de l'entreprise
Utiliser des techniques pour accroître l'engagement de la communauté et développer la présence de l'entreprise sur Instagram

Créer un calendrier éditorial

Évaluation : mise en pratique



Programme de formation

Optimiser son compte Instagram pour son entreprise

Module 5 : Créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées pour atteindre efficacement son audience en comprenant les principes de la publicité sur Instagram

Durée : 30 minutes

Comprendre les principes de base de la publicité sur Instagram

Créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées pour atteindre efficacement son audience

Évaluation : mise en pratique

Module 6 : Évaluer l'impact de sa stratégie en mesurant les résultats obtenus

Durée : 30 minutes

Utiliser les outils d'analyse d'Instagram pour mesurer les résultats obtenus

Évaluer l'efficacité de sa stratégie et apporter des ajustements en fonction des performances

Évaluation : mises en pratique

Fin de la formation

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

Dates

Nous consulter

Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h

Im'plante ta marque - Rue Erlenbad - 68240 KAYSERSBERG - SIRET : 87832297300032

hello@iptm.fr - 06.75.60.41.33

NDA : F1680362068 V1.0_17_05_2021





Programme de formation

Optimiser son compte Instagram pour son entreprise

Les plus

1. **Approche pratique** : la formation est axée sur des activités pratiques, notamment des études de cas et des exercices concrets, permettant une application immédiate des compétences acquises,
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : convient tant aux débutants qu'aux professionnels d'Instagram. Les sessions sont structurées de manière à accompagner chaque participant selon son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : la formatrice est experte en réseaux sociaux apportant une connaissance approfondie et des conseils pratiques basés sur son expérience réelle dans le domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un feedback personnalisé sur les profils sociaux, leurs techniques actuelles en temps réel, favorisant une amélioration continue.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans la création d'un calendrier éditorial, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à appliquer les connaissances acquises.

Nos résultats 2024

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1