



## **Programme de formation**

### **Faire rayonner son identité de marque**

Durée : 1 journée (7 heures)  
En présentiel

Tarif minimum indicatif : 1200€ (exonération de TVA)  
Formation dispensée à partir de 1 personne minimum  
Effectif limité à 12 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Dans un univers de plus en plus concurrentiel, votre identité visuelle et vos valeurs sont essentielles pour vous démarquer durablement. Cette formation vous apprendra à construire une marque forte, reconnaissable et inspirante.

## **Objectifs**

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Comprendre l'importance de l'identité de marque en explorant son rôle dans la différenciation sur le marché et dans la création d'une connexion émotionnelle avec le public cible,
- Analyser les éléments constitutifs de l'identité de marque en examinant les composants tels que la mission, la vision, les valeurs, la personnalité et la proposition de valeur de l'entreprise,
- Définir les caractéristiques de la personnalité de la marque en identifiant les traits et les attributs qui lui sont associés,
- Développer une stratégie de communication cohérente en alignant tous les éléments de l'identité de marque avec les messages et les actions de l'entreprise,
- Créer des expériences de marque mémorables en intégrant l'identité de marque mémorables en intégrant l'identité de marque dans tous les points de contact avec le public, y compris les produits, les services, les communications marketing, les interactions en ligne et hors ligne, ...
- Évaluer l'impact de l'identité de marque en mesurant la perception et la résonance de la marque auprès du public cible.

## **Public**

Chefs d'entreprise et salariés ayant des tâches de communication



## **Programme de formation**

### **Faire rayonner son identité de marque**

#### **Prérequis**

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Connaissance de la langue française,
- Avoir une base de connaissance en communication.

#### **Outils et méthodologies d'évaluation**

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Ateliers participatifs avec études de cas
- Mises en pratiques

Une évaluation à la fin de la journée à l'aide d'un QCM validera votre niveau en sortie de formation.

Un point en fin de journée de formation recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



## **Programme de formation**

### **Faire rayonner son identité de marque**

#### **Moyens d'encadrement de la formation**

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

#### **Lieu de formation**

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

#### **Modalités et délais d'accès**

Le programme sera diffusé sur notre site [www.iptm.fr](http://www.iptm.fr) et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



## Programme de formation

### Faire rayonner son identité de marque

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr) en indiquant leur intérêt pour la formation « Faire rayonner son identité de marque » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

### Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

### Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr)

### Contenu de la formation

Le programme est découpé en 6 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



## **Programme de formation**

### **Faire rayonner son identité de marque**

#### **Début de la formation**

Présentation des stagiaires  
Présentation de la formation  
Définition du cadre formatif  
Positionnement : QCM via Google Forms

#### **Module 1 : Comprendre l'importance de l'identité de marque en explorant son rôle dans la différenciation sur le marché et dans la création d'une connexion émotionnelle avec le public cible,**

*Durée* : 1 heure

Comprendre comment une identité de marque forte peut renforcer la perception de l'entreprise, sa crédibilité et sa fidélité à la marque

*Évaluation* : QCM

#### **Module 2 : Analyser les éléments constitutifs de l'identité de marque en examinant les composants tels que la mission, la vision, les valeurs, la personnalité et la proposition de valeur de l'entreprise,**

*Durée* : 2 heures

Définir les caractéristiques distinctives qui définissent l'essence même de la marque et guident ses actions et ses communications

*Évaluation* : mise en pratique

#### **Module 3 : Définir les caractéristiques de la personnalité de la marque en identifiant les traits et les attributs qui lui sont associés,**

*Durée* : 1 heure

Définition du ton de voix, du style visuel, des valeurs fondamentales et des comportements de la marque, qui contribuent à façonner sa perception par le public

*Évaluation* : mise en pratique

#### **Module 4 : Développer une stratégie de communication cohérente en alignant tous les éléments de l'identité de marque avec les messages et les actions de l'entreprise,**

*Durée* : 1 heure 30 minutes

Mettre en place une stratégie qui veille à ce que chaque interaction avec le public reflète fidèlement les valeurs et la personnalité de la marque, renforçant ainsi sa cohérence et sa crédibilité

*Évaluation* : mise en pratique



## Programme de formation

### Faire rayonner son identité de marque

**Module 5 : Créer des expériences de marque mémorables en intégrant l'identité de marque mémorables en intégrant l'identité de marque dans tous les points de contact avec le public, y compris les produits, les services, les communications marketing, les interactions en ligne et hors ligne, ...,**

*Durée* : 1 heures

Réflexion sur les différentes expériences de marque possibles

Analyse des techniques pour renforcer l'engagement des clients et de favoriser la fidélité à la marque

*Évaluation* : mise en pratique

**Module 6 : Évaluer l'impact de l'identité de marque en mesurant la perception et la résonance de la marque auprès du public cible.**

*Durée* : 30 minutes

Définir les indicateurs clés de performance et leur suivi

Utiliser des outils d'analyse des médias sociaux, des enquêtes de satisfaction client, des études de notoriété de marque, pour suivre et évaluer la performance de la marque

*Évaluation* : mise en pratique

#### **Fin de la formation**

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

### Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

### Dates

Nous consulter

### Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h

**Im'plante ta marque - Rue Erlenbad - 68240 KAYSERSBERG - SIRET : 87832297300032**

**hello@iptm.fr - 06.75.60.41.33**

**NDA : 71680362068 V1.0\_16\_05\_2021**





## Programme de formation

### Faire rayonner son identité de marque

#### Les plus

1. **Approche pratique** : la formation est axée sur des activités pratiques, notamment des études de cas et des exercices concrets, permettant une application immédiate des compétences acquises,
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : convient tant aux débutants qu'aux professionnels. Les sessions sont structurées de manière à accompagner chaque participant selon son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : la formatrice est experte en communication, apportant une connaissance approfondie et des conseils pratiques basés sur son expérience réelle dans le domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un feedback personnalisé, favorisant une amélioration continue.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans des mises en pratique, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à appliquer les connaissances acquises.

#### Nos résultats 2024

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1