



Programme de formation

Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs

Durée : 2 jours soit 14 heures
En présentiel

Tarif minimum indicatif : 1920 € (exonération de TVA)
Formation dispensée à partir de 1 personne minimum
Effectif limité à 8 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Venez découvrir notre formation de création de vidéos onboarding à portée de tous ! Une plongée captivante dans l'art de l'intégration visuelle. Apprenez les principes de réalisation et d'édition pour créer des expériences mémorables et engageantes pour vos nouveaux collaborateurs ou vos clients.

Rejoignez-nous pour cette aventure où la créativité rencontre la stratégie, propulsant ainsi votre entreprise vers de nouveaux sommets !

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Améliorer l'efficacité organisationnelle et favoriser la satisfaction des clients ou des nouveaux collaborateurs en évaluant l'importance de la vidéo onboarding dans un milieu professionnel et en identifiant ses possibilités.
- Maîtriser les étapes préliminaires à la création d'une vidéo onboarding, depuis la définition des objectifs jusqu'à la planification du contenu, en suivant une méthodologie claire et structurée.
- Créer du contenu vidéo engageant et productif pour les populations cibles en utilisant des techniques d'intégration efficaces.
- Développer des compétences pratiques dans la réalisation de vidéos, de la capture des séquences au montage, en utilisant des outils disponibles et conviviaux.
- Diffuser efficacement l'onboarding en sélectionnant les canaux appropriés à l'audience cible.
- Mesurer la qualité de l'onboarding en identifiant les indicateurs de performance pertinents et en analysant les retours d'expérience.

Public

Tous publics



Programme de formation

Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs

Prérequis

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Accès à un ordinateur
- Avoir un téléphone pouvant réaliser des vidéos
- Avoir un compte Canva gratuit
- Connaissance de la langue française

Outils et méthodologies d'évaluation

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Ateliers participatifs avec études de cas
- QCM interactifs
- Mises en pratiques avec la création d'une vidéo onboarding

À la clôture des deux journées de formation, vous serez évalué au moyen d'un questionnaire à choix multiples (QCM) pour évaluer votre niveau de compétence acquis. Ensuite, un moment de rétroaction permettra de recueillir vos impressions grâce à un questionnaire d'évaluation à chaud, afin de mesurer votre satisfaction et recueillir vos commentaires sur la formation.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



Programme de formation

Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs

Moyens d'encadrement de la formation

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

Lieu de formation

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

Modalités et délais d'accès

Le programme sera diffusé sur notre site www.iptm.fr et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



Programme de formation

Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à adeline@iptm.fr en indiquant leur intérêt pour la formation « Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : adeline@iptm.fr

Contenu de la formation

Le programme est découpé en 6 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



Programme de formation

Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs

Début de la formation

Présentation des stagiaires
Présentation de la formation
Définition du cadre formatif

Module 1 : Améliorer l'efficacité organisationnelle et favoriser la satisfaction des clients ou des nouveaux collaborateurs

Durée : 1 heure

Évaluer l'importance de la vidéo onboarding dans un milieu professionnel
Identifier ses possibilités

Évaluation : Ateliers interactifs

Module 2 : Maîtriser les étapes préliminaires à la création d'une vidéo onboarding,

Durée : 3 heures

Suivre une méthodologie claire et structurée pour :

- définir les objectifs de la vidéo onboarding,
- identifier la ou les cibles,
- être en mesure de rédiger un plan détaillé de la vidéo.

Évaluation : Ateliers interactifs

Module 3 : Créer du contenu vidéo engageant et productif

Durée : 3 heures

Utiliser des techniques d'intégration efficaces pour :

- rédiger un script,
- créer un storyboard pour chaque scène de la vidéo
- sélectionner les éléments visuels nécessaires à la production de la vidéo
- choisir un design adapté à l'entreprise et enregistrer les voix off

Évaluation : Mise en pratique

Module 4 : Développer des compétences pratiques dans la réalisation de vidéos

Durée : 4 heures

Utiliser des outils disponibles et conviviaux

Évaluation : Mise en pratique



Programme de formation

Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs

Module 5 : Diffuser efficacement l'onboarding

Durée : 2 heures

Sélectionner les canaux appropriés à l'audience cible

Évaluation : mise en pratique

Module 6 : Mesurer la qualité de l'onboarding

Durée : 1 heure

Identifier les indicateurs de performance pertinents

Analyser les retours d'expérience

Évaluation : ateliers interactifs

Fin de la formation

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

Dates

Nous consulter

Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h



Programme de formation

Créer des vidéos onboarding pour vos clients ou vos nouveaux collaborateurs

Les plus

1. **Approche pratique** : cette formation met l'accent sur des activités concrètes telles que des études de cas, des simulations de création de vidéo onboarding en direct et des exercices pratiques. Ces méthodes permettent une application directe des compétences nouvellement acquises.
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : cette formation convient à un large éventail de participants, des débutants aux professionnels expérimentés dans la création de vidéo onboarding. Les sessions sont organisées de manière à accompagner chaque individu en fonction de son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : notre formatrice est une spécialiste de la création de vidéo onboarding, apportant avec elle une connaissance approfondie et des conseils pratiques fondés sur une expérience concrète dans ce domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un retour individualisé sur leurs créations de vidéo onboarding, leurs choix de contenu et leurs techniques de présentation. Ce feedback en temps réel favorise un apprentissage continu et une amélioration constante.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'opportunité de mettre en pratique leurs compétences en réalisant des scénarios de création de vidéo onboarding réalistes. Cette approche leur permettra de renforcer leur confiance et leur capacité à appliquer efficacement les connaissances acquises.
6. **Supports pédagogiques variés** : La formation utilise une gamme de supports pédagogiques diversifiés, des méthodes, des guides pratiques et des modèles de storyboard, pour répondre aux différents styles d'apprentissage des participants.

Nos résultats 2024

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1