



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Durée : 2 jours soit 14 heures
En présentiel

Tarif minimum indicatif : 1920€ (exonération de TVA)

Formation dispensée à partir de 1 personne minimum

Effectif limité à 12 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Plongez dans le monde de la communication digitale avec notre formation "Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux". En deux jours intensifs, vous découvrirez les secrets pour élaborer une stratégie de communication digitale percutante, choisir les bons réseaux sociaux pour votre entreprise, créer un contenu captivant, interagir efficacement avec votre communauté et tirer parti des opportunités publicitaires pour accroître votre visibilité.

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Élaborer une stratégie de communication pertinente et adaptée aux objectifs spécifiques de l'entreprise en définissant sa cible et sa ligne éditoriale,
- Choisir le ou les réseaux sociaux en adéquation avec ses objectifs en identifiant les différentes plateformes et leurs opportunités,
- Adapter sa communication et apporter de la valeur en utilisant des outils et des techniques pour créer un contenu cohérent et pertinent,
- Mettre en oeuvre une communication efficace et accroître la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux en créant du contenu engageant et captivant, en s'organisant à l'aide d'un calendrier éditorial et en interagissant,
- Créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées pour atteindre efficacement son audience en comprenant les principes de la publicité sur les réseaux sociaux,
- Évaluer l'impact de sa stratégie en mesurant les résultats obtenus.

Public

Chefs d'entreprise et salariés ayant des tâches de communication



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Prérequis

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Accès à un ordinateur
- Connaissance de la langue française

Outils et méthodologies d'évaluation

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- de QCM,
- et de mises en pratiques.

Une évaluation à la fin de la journée à l'aide d'un QCM validera votre niveau en sortie de formation.

Un point en fin de journée de formation recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Moyens d'encadrement de la formation

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

Lieu de formation

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

Modalités et délais d'accès

Le programme sera diffusé sur notre site www.iptm.fr et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à adeline@iptm.fr en indiquant leur intérêt pour la formation « Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : adeline@iptm.fr

Contenu de la formation

Le programme est découpé en 6 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Début de la formation

Présentation des stagiaires
Présentation de la formation
Définition du cadre formatif
Positionnement : QCM via Google Forms

Module 1 : Élaborer une stratégie de communication pertinente et adaptée aux objectifs spécifiques de l'entreprise en définissant sa cible et sa ligne éditoriale

Durée : 2 heures

Comprendre l'importance de la stratégie de communication dans la réussite en ligne
Définir les objectifs spécifiques de l'entreprise et identifier sa cible
Créer une ligne éditoriale alignée avec les valeurs et les objectifs de l'entreprise

Évaluation : mise en pratique

Module 2 : Choisir le ou les réseaux sociaux en adéquation avec ses objectifs en identifiant les différentes plateformes et leurs opportunités

Durée : 2 heures

Analyse des différentes plateformes sociales et de leurs opportunités
Identifier les réseaux sociaux les plus adaptés aux objectifs de l'entreprise
Comprendre les spécificités et les avantages de chaque réseau social

Évaluation : QCM via Google Forms

Module 3 : Adapter sa communication et apporter de la valeur en utilisant des outils et des techniques pour créer un contenu cohérent et pertinent

Durée : 3 heure

Utiliser d'outils de création de contenu graphique pour produire des visuels attrayants
Exploration de techniques de rédaction pour créer des légendes et messages accrocheurs

Élaborer une stratégie de contenu pour rester cohérent et pertinent

Évaluation : mise en pratique



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Module 4 : Mettre en oeuvre une communication efficace et accroître la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux en créant du contenu engageant et captivant, en s'organisant à l'aide d'un calendrier éditorial et en interagissant

Durée : 4 heures

Création de contenu engageant et captivant pour susciter l'intérêt et l'engagement de la communauté sur les réseaux sociaux.

Utilisation d'un calendrier éditorial pour planifier et organiser la publication de contenu de manière régulière et cohérente.

Mise en place de stratégies d'interaction pour favoriser l'engagement et les interactions avec la communauté, telles que la réponse aux commentaires, les questions ouvertes, les sondages, etc.

Utilisation d'outils de gestion des réseaux sociaux pour programmer et publier du contenu de manière efficace et opportune, afin d'optimiser la visibilité et l'impact de l'entreprise

Évaluation : mise en pratique

Module 5 : Créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées pour atteindre efficacement son audience en comprenant les principes de la publicité sur les réseaux sociaux

Durée : 1 heure 30

Compréhension des principes de base de la publicité sur les réseaux sociaux, y compris les différents formats publicitaires disponibles, les options de ciblage, les enchères, etc.

Définition des objectifs de la campagne publicitaire, tels que la génération de leads, l'augmentation du trafic sur le site web, la notoriété de la marque, etc.

Identification et définition de l'audience cible pour la campagne publicitaire, en utilisant des critères tels que l'âge, le sexe, les intérêts, le comportement en ligne, etc.

Création de contenu publicitaire attrayant et pertinent, adapté aux objectifs de la campagne et à l'audience cible.

Utilisation des outils de gestion publicitaire des plateformes de médias sociaux, tels que Facebook Ads Manager ou LinkedIn Campaign Manager, pour créer, configurer et gérer les campagnes publicitaires de manière efficace

Évaluation : mise en pratique



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Module 6 : Évaluer l'impact de sa stratégie en mesurant les résultats obtenus

Durée : 1 heure 30

Utilisation d'outils d'analyse et de suivi des réseaux sociaux, tels que les statistiques intégrées aux plateformes sociales ou des outils tiers, pour mesurer les résultats de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

Définition d'indicateurs clés de performance (KPI) pertinents pour évaluer l'efficacité de la stratégie

Analyse des données recueillies pour comprendre l'impact de la stratégie de communication sur les objectifs commerciaux et marketing de l'entreprise

Identification des points forts et des domaines à améliorer de la stratégie de communication, en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Adaptation de la stratégie de communication en fonction des insights et des recommandations

Évaluation : mises en pratique

Fin de la formation

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

Dates

Nous consulter

Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h



Programme de formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Les plus

1. **Approche pratique** : la formation est axée sur des activités pratiques, notamment des études de cas et des exercices concrets, permettant une application immédiate des compétences acquises,
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : convient tant aux débutants qu'aux professionnels des réseaux sociaux. Les sessions sont structurées de manière à accompagner chaque participant selon son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : la formatrice est experte en réseaux sociaux apportant une connaissance approfondie et des conseils pratiques basés sur son expérience réelle dans le domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un feedback personnalisé sur les profils sociaux, leurs techniques actuelles en temps réel, favorisant une amélioration continue.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans la création d'un calendrier éditorial, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à appliquer les connaissances acquises.

Nos résultats 2024

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1