



## Programme de formation

### Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE

Durée : 1 jour soit 7 heures

En présentiel

Tarif minimum indicatif : 1200€ (exonération de TVA)

Formation dispensée à partir de 1 personne minimum

Effectif limité à 12 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Dans un paysage professionnel où la transparence et l'engagement envers la durabilité sont devenus des impératifs incontournables, cette formation vous offre les outils essentiels pour communiquer avec confiance sur votre engagement RSE.

Rejoignez-nous pour découvrir comment communiquer avec authenticité sur votre démarche RSE et renforcer vos relations avec les parties prenantes (clients, employés, communautés locales ou investisseurs).

## Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Comprendre les enjeux et principes de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en explorant les fondements théoriques et les principes directeurs,
- Identifier les parties prenantes et leurs attentes en matière de communication RSE en comprenant les besoins des différentes parties prenantes, telles que les clients, les employés, les investisseurs et la communauté locale,
- Définir une stratégie de communication RSE transparente et authentique en alignant les valeurs et les actions de l'entreprise avec les attentes des parties prenantes,
- Développer des supports de communication adaptés pour diffuser les messages RSE en utilisant différents canaux et formats,
- Promouvoir l'engagement et la participation des parties prenantes en encourageant le dialogue et la collaboration,
- Évaluer l'impact et la performance de la communication RSE en mesurant les résultats et en recueillant les retours d'information.

## Public

Chefs d'entreprise et salariés ayant des tâches de communication, commerciales ou RSE



## **Programme de formation**

### **Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE**

#### **Prérequis**

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Connaissance de la langue française
- Avoir entamé une démarche RSE

#### **Outils et méthodologies d'évaluation**

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Ateliers participatifs avec études de cas
- Mises en pratiques

Une évaluation à la fin de la journée à l'aide d'un QCM validera votre niveau en sortie de formation.

Un point en fin de journée de formation recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



## **Programme de formation**

### **Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE**

#### **Moyens d'encadrement de la formation**

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

#### **Lieu de formation**

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

#### **Modalités et délais d'accès**

Le programme sera diffusé sur notre site [www.iptm.fr](http://www.iptm.fr) et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



## Programme de formation

### Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr) en indiquant leur intérêt pour la formation « Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

### Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

### Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr)

### Contenu de la formation

Le programme est découpé en 6 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



## Programme de formation

### Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE

#### Début de la formation

Présentation des stagiaires  
Présentation de la formation  
Définition du cadre formatif  
Positionnement : QCM via Google Forms

#### **Module 1 : Comprendre les enjeux et principes de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en explorant les fondements théoriques et les principes directeurs**

*Durée* : 30 minutes,

Analyse approfondie des dimensions économiques sociales et environnementales de la RSE,

Analyse d'exemples concrets de bonnes pratiques,

*Évaluation* : QCM via Google Forms

#### **Module 2 : Identifier les parties prenantes et leurs attentes en matière de communication RSE en comprenant les besoins des différentes parties prenantes, telles que les clients, les employés, les investisseurs et la communauté locale**

*Durée* : 1 heure

Analyse des besoins et attentes des clients, employés, des investisseurs et de la communauté locale

*Évaluation* : mises en pratique

#### **Module 3 : Définir une stratégie de communication RSE transparente et authentique en alignant les valeurs et les actions de l'entreprise avec les attentes des parties prenantes**

*Durée* : 1 heure 30

Définir les valeurs et les initiatives

Développer des messages clairs et cohérents qui mettent en en valeurs ces initiatives

RSE de l'entreprise, tout en étant transparents sur les défis et les opportunités

*Évaluation* : mise en pratique

#### **Module 4 : Développer des supports de communication adaptés pour diffuser les messages RSE en utilisant différents canaux et formats**

*Durée* : 3 heures

Création de rapports RSE, de charte éthique, de contenus numériques, de campagnes de sensibilisation et de d'outils promotionnels.

*Évaluation* : mise en pratique



## Programme de formation

### Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE

#### **Module 5 : Promouvoir l'engagement et la participation des parties prenantes en encourageant le dialogue et la collaboration**

*Durée* : 1 heure

Élaborer une stratégie d'interaction par le biais de forums de discussion, de sondages en ligne, d'événements communautaires et d'initiatives de RSE impliquant les parties prenantes.

*Évaluation* : mise en pratique

#### **Module 6 : Évaluer l'impact et la performance de la communication RSE en mesurant les résultats et en recueillant les retours d'information**

*Durée* : 1 heure

Utiliser des indicateurs de performance pour évaluer l'efficacité de la communication RSE  
Élaborer un plan d'action individuel basé sur les enseignements de la formation.

*Évaluation* : mises en pratique

#### **Fin de la formation**

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

## Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

## Dates

Nous consulter

## Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h



## Programme de formation

### Communiquer avec transparence sur votre engagement RSE

#### Les plus

1. **Approche pratique** : la formation est axée sur des activités pratiques, notamment des études de cas et des exercices concrets, permettant une application immédiate des compétences acquises,
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : convient tant aux débutants qu'aux professionnels. Les sessions sont structurées de manière à accompagner chaque participant selon son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : la formatrice est experte en communication, apportant une connaissance approfondie et des conseils pratiques basés sur son expérience réelle dans le domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un feedback personnalisé, favorisant une amélioration continue.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans des mises en pratique, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à appliquer les connaissances acquises.

#### Nos résultats 2024

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1