



Programme de formation

Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO)

Durée : 1 jour soit 7 heures

En présentiel

Tarif minimum indicatif : 960€ (exonération de TVA)

Formation dispensée à partir de 1 personne minimum

Effectif limité à 12 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Vous souhaitez que votre site internet attire plus de visiteurs et génère plus de contacts ? Au cours de cette formation, vous découvrirez les techniques et les outils pour améliorer le classement de votre site sur les moteurs de recherche. Que vous soyez un entrepreneur, un marketeur ou un webmaster, cette formation vous fournira les connaissances nécessaires pour faire passer votre site au niveau supérieur.

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel (SEO) en explorant les principes de base du SEO, y compris les mots-clés, les balises méta, les liens, la structure du site, ...
- Analyser son site web et son positionnement actuel en effectuant un audit SEO complet pour identifier les forces et les faiblesses de son site en termes de référencement,
- Définir des objectifs de référencement clairs et mesurables en identifiant ce que l'entreprise souhaite accomplir grâce à l'amélioration de son référencement naturel,
- Élaborer une stratégie de référencement naturel personnalisée en élaborant un plan d'action détaillé pour atteindre les objectifs fixés,
- Mettre en oeuvre les tactiques de référencement naturel en appliquant les meilleures pratiques SEO sur son site web,
- Suivre et analyser les performances SEO en utilisant des outils d'analyse pour surveiller les progrès et mesurer les résultats obtenus.

Public

Chefs d'entreprise et salariés ayant des tâches de communication



Programme de formation

Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO)

Prérequis

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Connaissance de la langue française,
- Avoir une base de connaissance en communication.

Outils et méthodologies d'évaluation

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Ateliers participatifs avec études de cas
- Mises en pratiques

Une évaluation à la fin de la journée à l'aide d'un QCM validera votre niveau en sortie de formation.

Un point en fin de journée de formation recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



Programme de formation

Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO)

Moyens d'encadrement de la formation

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

Lieu de formation

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

Modalités et délais d'accès

Le programme sera diffusé sur notre site www.iptm.fr et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



Programme de formation

Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO)

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à adeline@iptm.fr en indiquant leur intérêt pour la formation « Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO) » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : adeline@iptm.fr

Contenu de la formation

Le programme est découpé en 6 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



Programme de formation

Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO)

Début de la formation

Présentation des stagiaires

Présentation de la formation

Définition du cadre formatif

Positionnement : QCM via Google Forms

Module 1 : Comprendre les fondamentaux du référencement naturel (SEO) en explorant les principes de base du SEO, y compris les mots-clés, les balises méta, les liens, la structure du site, ...,

Durée : 1 heure

Comprendre comment les moteurs de recherche indexent et classent les sites web, ainsi que les meilleures pratiques pour optimiser son site pour le référencement

Évaluation : QCM

Module 2 : Analyser son site web et son positionnement actuel en effectuant un audit SEO complet pour identifier les forces et les faiblesses de son site en termes de référencement,

Durée : 1 heure 30 minutes

Analyse des performances des mots-clés, la santé technique du site, la qualité du contenu, ...

Évaluation : mise en pratique

Module 3 : Définir des objectifs de référencement clairs et mesurables en identifiant ce que l'entreprise souhaite accomplir grâce à l'amélioration de son référencement naturel,

Durée : 30 minutes

Réflexion sur vos objectifs tels que l'augmentation du trafic organique, l'amélioration du classement des mots-clés pertinents, ...

Évaluation : mise en pratique

Module 4 : Élaborer une stratégie de référencement naturel personnalisée en élaborant un plan d'action détaillé pour atteindre les objectifs fixés,

Durée : 2 heures

Déterminer les mots-clés à cibler, les ajustements techniques à apporter au site web, les stratégies de création de contenu, ...

Évaluation : mise en pratique



Programme de formation

Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO)

Module 5 : Mettre en oeuvre les tactiques de référencement naturel en appliquant les meilleures pratiques SEO sur son site web,

Durée : 2 heures

Optimisation des balises, amélioration de la structure, création de contenu de qualité et pertinent, obtention de liens, ...

Évaluation : mise en pratique

Module 6 : Suivre et analyser les performances SEO en utilisant des outils d'analyse pour surveiller les progrès et mesurer les résultats obtenus,

Durée : 1 heure

Utilisation d'indicateurs de performance du référencement naturel

Suivi des indicateurs afin d'identifier les domaines où des améliorations sont nécessaires et d'apporter les ajustements nécessaires pour optimiser davantage le référencement naturel du site web.

Évaluation : mise en pratique

Fin de la formation

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

Dates

Nous consulter

Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h



Programme de formation

Booster la visibilité de son site internet en améliorant son référencement naturel (SEO)

Les plus

1. **Approche pratique** : la formation est axée sur des activités pratiques, notamment des études de cas et des exercices concrets, permettant une application immédiate des compétences acquises,
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : convient tant aux débutants qu'aux professionnels. Les sessions sont structurées de manière à accompagner chaque participant selon son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : la formatrice est experte en communication, apportant une connaissance approfondie et des conseils pratiques basés sur son expérience réelle dans le domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un feedback personnalisé, favorisant une amélioration continue.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans des mises en pratique, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à appliquer les connaissances acquises.

Nos résultats 2024

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1