



## Programme de formation

### Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs

Durée : 1 jour soit 7 heures

En présentiel

Tarif minimum indicatif : 1200€ (exonération de TVA)

Formation dispensée à partir de 1 personne minimum

Effectif limité à 12 personnes.

Formation modulable selon vos besoins (sélection de modules possible)

Prêt(e) à libérer la véritable essence de votre entreprise ? Rejoignez-nous pour une formation immersive où nous explorons ensemble la puissance de l'alignement et de l'authenticité dans la communication de vos valeurs. Cette formation vous offre l'opportunité de vous démarquer en incarnant pleinement ce en quoi vous croyez. Apprenez à traduire vos valeurs en messages percutants et inspirants qui résonnent avec votre public. Découvrez comment aligner votre communication sur vos actions concrètes, créant ainsi une cohérence qui renforce la confiance et la fidélité de vos parties prenantes.

## Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Développer une compréhension approfondi des valeurs fondamentales de son entreprise ou de sa marque en analysant sa mission, sa vision et ses objectifs stratégiques, ainsi que les principes éthiques qui la définissent,
- Identifier les populations cibles et leurs préférences en matière de communication et de contenu en recueillant des données et en analysant les comportements des consommateurs,
- Concevoir et produire du contenu aligné sur les valeurs de l'entreprise par l'ensemble des canaux de communication en intégrant ces valeurs dans les messages, les visuels et les éléments narratifs,
- Appliquer des techniques d'intégration efficaces pour transmettre les valeurs de manière authentique et engageante en favorisant l'émotion et l'identification avec le public cible.

## Public

Chefs d'entreprise et salariés ayant des tâches de communication, commerciales ou RSE



## Programme de formation

### Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs

#### Prérequis

Afin de garantir une expérience de formation optimale, les participants doivent remplir les prérequis suivants :

- Connaissance de la langue française
- Avoir réfléchi aux valeurs de l'entreprise

#### Outils et méthodologies d'évaluation

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation :

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Ateliers participatifs avec études de cas
- Mises en pratiques

Une évaluation à la fin de la journée à l'aide d'un QCM validera votre niveau en sortie de formation.

Un point en fin de journée de formation recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.



## Programme de formation

### Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs

#### Moyens d'encadrement de la formation

Im'plante ta marque s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec les participants ;
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises ;

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant à l'issue de la formation : supports de cours utilisés pendant la journée (PDF) ainsi qu'une bibliographie de liens utiles.

#### Lieu de formation

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise.

#### Modalités et délais d'accès

Le programme sera diffusé sur notre site [www.iptm.fr](http://www.iptm.fr) et sur les réseaux sociaux d'Im'plante ta marque (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Les participants peuvent s'inscrire en appelant directement au numéro suivant : 06.75.60.14.33. Adeline Georges Schaffhauser, représentante de l'organisme de formation et formatrice, sera disponible pour fournir des informations supplémentaires, répondre aux questions et aider au processus d'inscription.



## Programme de formation

### Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs

Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant un e-mail à [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr) en indiquant leur intérêt pour la formation « Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs » ou via le formulaire de contact sur notre site internet.

Après la première prise de contact par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de contact, les participants recevront une fiche de renseignements qui nous permettra d'adapter la formation à vos besoins réels ainsi qu'un devis détaillé par e-mail. Le devis inclura les coûts de formation, les dates proposées, et toute autre information pertinente. Pour confirmer l'inscription, les participants devront signer le devis et le renvoyer par e-mail à l'adresse indiquée dans le processus d'inscription ainsi que la fiche de renseignements.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 10 jours minimum après la signature du contrat ou de la convention.

## Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

## Contacts

Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER : formatrice, référente pédagogique et référente handicap

Tél : 06.75.60.14.33

Mail : [adeline@iptm.fr](mailto:adeline@iptm.fr)

## Contenu de la formation

Le programme est découpé en 4 modules et peut être découpé et adapté selon les besoins du client.



## Programme de formation

### **Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs**

#### **Début de la formation**

Présentation des stagiaires

Présentation de la formation

Définition du cadre formatif

Positionnement : QCM via Google Forms

**Module 1 : Développer une compréhension approfondi des valeurs fondamentales de son entreprise ou de sa marque en analysant sa mission, sa vision et ses objectifs stratégiques, ainsi que les principes éthiques qui la définissent,**

*Durée* : 1 heure 30,

Définir ses valeurs grâce au brainstorming, à des exercices pratiques, des recherches, Analyse de sa mission, vision et de ses objectifs stratégiques, ainsi que les principes éthiques,

*Évaluation* : mise en pratique

**Module 2 : Identifier les populations cibles et leurs préférences en matière de communication et de contenu en recueillant des données et en analysant les comportements des consommateurs,**

*Durée* : 1 heure 30,

Définition des cibles grâce à une segmentation,

Analyse des besoins et attentes ainsi que des préférences en matière de communication des cibles,

*Évaluation* : mises en pratique

**Module 3 : Concevoir et produire du contenu aligné sur les valeurs de l'entreprise par l'ensemble des canaux de communication en intégrant ces valeurs dans les messages, les visuels et les éléments narratifs,**

*Durée* : 2 heures

Choisir la voix de la marque,

Développer son identité de marque pour refléter les valeurs fondamentales de l'entreprise,

Concevoir des messages, visuels et éléments narratifs alignés

*Évaluation* : mise en pratique



## Programme de formation

### Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs

#### **Module 4 : Développer des supports de communication adaptés pour diffuser les messages RSE en utilisant différents canaux et formats,**

*Durée* : 2 heures

Définir les canaux et formats adapter pour sa communication,

Utilisation de témoignages clients, d'histoires inspirantes et de messages percutants qui résonnent avec les valeurs partagées entre l'entreprise et son public pour la création de supports de communication,

Créer un plan d'action pour l'année à venir.

*Évaluation* : mise en pratique

#### **Fin de la formation**

QCM final via Google Forms

À la fin de notre parcours de formation, nous nous réunirons pour une séance de clôture dynamique. Au cours de cette séance, nous examinons les principales compétences nouvellement acquises. Vous partagerez vos impressions à travers un questionnaire de satisfaction qui contribuera à façonner nos futurs programmes de formation.

## Suivi et évaluation des résultats

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, mises en situation, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation.

## Dates

Nous consulter

## Horaires de formation

De 9h à 13h et de 14h à 17h



## Programme de formation

### Alignement et authenticité : Communiquer sur ses valeurs

#### Les plus

1. **Approche pratique** : la formation est axée sur des activités pratiques, notamment des études de cas et des exercices concrets, permettant une application immédiate des compétences acquises,
2. **Adaptabilité aux niveaux de compétence** : convient tant aux débutants qu'aux professionnels. Les sessions sont structurées de manière à accompagner chaque participant selon son niveau de compétence initial.
3. **Expertise de la formatrice** : la formatrice est experte en communication, apportant une connaissance approfondie et des conseils pratiques basés sur son expérience réelle dans le domaine.
4. **Feedback personnalisé** : les participants bénéficieront d'un feedback personnalisé, favorisant une amélioration continue.
5. **Mises en situation réalistes** : les participants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans des mises en pratique, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à appliquer les connaissances acquises.

#### Nos résultats 2021

Atteinte des objectifs de la formation : 100%

Taux de satisfaction des participants : 100%

Taux de recommandation : 100%

Nombre de formations dispensées : 1

Nombre d'apprenants : 1